

---

# Chargé de mission marketing et communication pour un centre d'art et de culture à Lomé

---

## Descriptif du poste

Le Palais de Lomé, futur centre d'art et de culture de Lomé, sera un lieu de loisirs culturels et touristiques qui recevra du public, avec de nombreuses activités : expositions, restaurants, boutique-librairie, galerie d'art et de design, parc botanique.

La structure de gestion du Palais de Lomé cherche à recruter un **chargé de mission Marketing et Communication**.

Sa mission est de développer la notoriété du Palais de Lomé en mettant en place des actions marketing stratégiques et des événements, et comporte les points suivants :

### **Marketing**

- Elaboration et définition de la stratégie marketing et orientation des actions marketing et communication
- Adapter le discours aux différentes cibles et aux différents canaux de communication
- Amélioration et mise à jour des supports marketing destinés à promouvoir le site (présentation marketing, plaquettes, affiches, flyers...)
- Rédaction des argumentaires de communication et création de visuels

### **Communication et animation**

Développer et animer la communication institutionnelle, événementielle et les relations presse pour le site

- Gérer les événements presse et clients,
- assurer la rédaction des interviews pour la presse,
- Archiver et sauvegarder les dossiers (revue de presse, fichiers- contacts).
- Proposer des partenariats, des événements pour la notoriété du Palais et de son parc.
- Participer à la réflexion et à la mise en œuvre de la politique de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...),
- Animation et mise à jour du site internet et du blog
- Planifier, organiser et suivre les différentes étapes de fabrication des supports ou de réalisation des actions de communication en lien avec la direction du site

## Profil recherché

Rigoureux, dynamique et créative avec le sens de l'initiative.

Curieux, esprit d'analyse et sociable.

Bonne expression écrite et orale.

Capacité d'organisation, rapidité et adaptabilité.

Maîtrise des outils bureautiques.

Qualités rédactionnelles, excellent orthographe.

Bonne maîtrise des réseaux sociaux.

Intérêt pour les nouvelles technologies.

Niveau d'études et d'expérience : BAC + 4/5.

Formation école de commerce ou universitaire.

Une première expérience sur un poste de ce type serait un plus.